

**УТВЕРЖДАЮ**

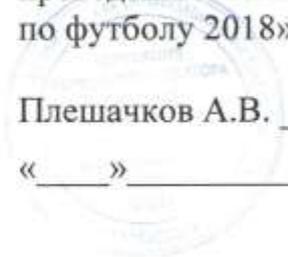
Министр культуры  
и национальной политики  
Республики Мордовия

Чушкин А.М.   
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.  


**УТВЕРЖДАЮ**

Генеральный директор АНО  
«Дирекция города-организатора  
Саранска по подготовке и  
проведению Чемпионата мира  
по футболу 2018»

Плещачков А.В. 

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.  


## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении открытого конкурса  
«Туристический сувенир Республики Мордовия»  
в 2017 году

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении открытого конкурса «Туристический сувенир Республики Мордовия» (далее – Положение) разработано в целях выявления и поощрения мастеров народных художественных промыслов – изготовителей сувениров, которые отличаются высокой степенью качества и оригинальности.

1.2. Задачи проведения конкурса:

увеличение ассортимента и улучшение качества реализуемой сувенирной продукции;

выявление и поощрение производителей качественной и оригинальной сувенирной продукции;

сохранение и популяризация культурного наследия, народных художественных промыслов;

формирование имиджа Республики Мордовия как территории, благоприятной для развития туризма;

представление наилучшей сувенирной продукции на Фестивале болельщиков FIFA™ в Саранске.

1.3. Организаторами открытого конкурса «Туристический сувенир Республики Мордовии» (далее – Конкурс) являются Министерство культуры и национальной политики Республики Мордовия, АНО «Дирекция города-организатора Саранска по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018», ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» (далее – ТИЦ РМ).

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются мастера народных художественных промыслов, специалисты ремесленных профессий, дизайнеры, художники, студенты, учащиеся и творческие коллективы (далее – Заявитель).



## **2. Условия проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Национальный сувенир Мордовии» (в различных подноминациях: изделия из дерева, глины, текстиля, войлока, бересты, лозы, бисера и пр.);

«Народный выбор» (по результатам открытого интернет-голосования);

2.2. На Конкурс принимаются изделия авторского исполнения (далее – Изделия) в количестве не более 5 единиц от каждого заявителя.

Заявленное на Конкурс Изделие должно быть изделием народного художественного промысла, изготовленным по любому из направлений ремесленной деятельности, декоративно-прикладного искусства.

## **3. Критерии конкурсного отбора**

Конкурс проводится на основании следующих критериев отбора:

- соответствие представленных Изделий объявленным условиям и номинации Конкурса;

- отражение в представленных на Конкурс Изделиях художественно-стилевых особенностей, соответствующих народным традициям и историко-культурным ценностям территории Республики Мордовия;

- творческое своеобразие и оригинальность оформления Изделий;

- возможность серийного изготовления;

- конкурентоспособная себестоимость Изделий, позволяющая позиционировать их в качестве массового сувенира.

## **4. Порядок формирования и деятельности жюри конкурса**

4.1. Жюри Конкурса формируется приказом Министерства культуры и национальной политики Республики Мордовия в составе 13 человек из числа представителей сферы культуры, туризма, предпринимательства, искусствоведов, историков, а также ведущих специалистов в области народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства Республики Мордовия.

Членами жюри Конкурса не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах Конкурса (в том числе подавшие заявки на участие в Конкурсе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо лица, на которых способны оказывать влияние участники Конкурса.

4.2. Работа жюри Конкурса осуществляется на его заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов жюри Конкурса.

4.3. Решения жюри Конкурса принимаются путем выставления баллов (от 1 до 10) по каждому критерию Конкурса и формирования рейтинга участников. В случае равенства голосов решающим является голос председателя жюри Конкурса.

4.4. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации назначается ответственный секретарь, участвующий в работе жюри без права голоса.

4.5. Ответственный секретарь жюри Конкурса выполняет следующие функции:

на первом этапе Конкурса принимает и регистрирует заявки в порядке их поступления;

готовит материалы для их рассмотрения на заседании жюри Конкурса и организует их хранение;

оформляет протокол заседания жюри Конкурса.

4.6. Протокол заседания жюри Конкурса в 3-дневный срок со дня проведения заседания утверждается его председателем и размещается на официальном сайте ТИЦ РМ <http://turizmm.ru/>.

## **5. Порядок проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап (с 20 августа по 10 сентября 2017 года) – прием и предварительный отбор конкурсных заявок для интернет-голосования;

второй этап (с 15 по 20 сентября 2017 года) – открытое интернет-голосование в социальной сети <https://vk.com/turizmm>;

третий этап (с 21 по 25 сентября 2017 года) экспертная оценка.

5.2. Объявление о проведении Конкурса публикуется на официальном сайте ТИЦ РМ <http://turizmm.ru> не позднее 18 августа 2017 года и содержит сведения о времени, месте и порядке проведения Конкурса, времени начала и окончания приема конкурсных заявок, формы заявок.

5.3. Для участия в Конкурсе с 20 августа по 10 сентября 2017 года на электронный адрес ТИЦ РМ [tic-rm@mail.ru](mailto:tic-rm@mail.ru) необходимо представить конкурсную заявку в составе:

- заявки по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;
- фотографий Изделий (не более трех для каждого Изделия);
- описания Изделий в свободной форме (не более 1000 знаков).

В описании Изделий может быть указана техника исполнения, история происхождения, предназначение, символическое значение Изделий, иная информация на усмотрение автора, указывающая на право Изделия называться «Туристическим сувениром Республики Мордовия».

5.4. Образец Изделия предоставляется в ТИЦ РМ по адресу г. Саранск, ул. Б. Хмельницкого, д. 26, офис 106 в период с 20 августа по 10 сентября 2017 года в будние дни с 9.00 до 18.00 час.

5.5. Все образцы Изделий после окончания конкурса возвращаются Заявителям.

5.6. Все расходы по подготовке Конкурсной заявки несет заявитель.

5.7. Конкурсные заявки регистрируются в ТИЦ РМ в порядке их поступления.

5.8. Основанием для отказа заявителю в участии в конкурсе являются: отсутствие необходимых документов в составе конкурсной заявки, наличие в заявке недостоверных сведений, поступление конкурсной заявки или образца Изделия позднее 10 сентября 2017 года.

5.9. В случае, если на участие в Конкурсе не подана ни одна Конкурсная заявка, Конкурс признается несостоявшимся.

5.10. Оглашение списка участников Конкурса производится в 3-дневный срок со дня окончания приема конкурсных заявок на заседании жюри Конкурса.

5.11. С 15 по 20 сентября 2017 года конкурсные заявки, отобранные на первом этапе Конкурса, размещаются на сайте ТИЦ РМ <http://turizmrn.ru>;

В рамках второго этапа осуществляется открытое интернет-голосование за Изделия, заявленные на участие в Конкурсе на официальной странице ТИЦ РМ в социальной сети VK: <https://vk.com/turizmrn>.

5.12. С 21 по 25 сентября 2017 года жюри Конкурса осуществляется проведение третьего этапа Конкурса по критериям, определенным разделом 3 настоящего Порядка и с учетом результатов интернет-голосования второго этапа Конкурса.

5.13. По сумме баллов по каждому критерию жюри Конкурса формирует рейтинг участников Конкурса, на основе которого готовит список победителей Конкурса по каждой из номинаций.

5.14. В течение всего срока проведения Конкурса перечень конкурсных номинаций и их количество могут быть изменены по усмотрению Жюри конкурса в зависимости от числа и качества поданных конкурсных заявок.

5.15 Итоги проведения Конкурса размещаются на официальном сайте ТИЦ РМ <http://turizmrn.ru> и в других открытых источниках информации, включая СМИ.

## **6. Награждение победителей**

6.1. Победители конкурса по каждой из номинации награждаются дипломами победителей и призами.

6.2. Изделиям, победившим в Конкурсе, присуждается статус «Туристический сувенир Республики Мордовия (2017 год)».

6.3. Победители Конкурса получают право использовать статус «Туристический сувенир Республики Мордовия (2017 год)» на своих этикетках, упаковках и в рекламных целях в период до 31 декабря 2018 года.

6.4. Победители Конкурса получают право быть представленными на Фестивале болельщиков FIFA™ в городе-организаторе Саранске.

Приложение № 1  
к Положению о проведении открытого конкурса  
«Туристический сувенир Республики Мордовия»

**Заявка**

на участие в открытом конкурсе «Туристический сувенир Республики Мордовия»

1. Фамилия, имя, отчество автора (авторов) (полностью) \_\_\_\_\_

2. Дата рождения \_\_\_\_\_

3. Домашний адрес \_\_\_\_\_

4. Номер и серия паспорта (свидетельства о рождении) \_\_\_\_\_

5. Характеристика изделия(й):

Наименование изделия(й) \_\_\_\_\_

Техника исполнения изделия(й) \_\_\_\_\_

Цена изделия(й) (руб.) \_\_\_\_\_

6. E-mail, контактный телефон \_\_\_\_\_

Подписав настоящую Заявку, Заявитель:

даёт свое согласие организаторам на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

подтверждает заинтересованность в реализации Изделий, выдвигаемых на конкурс, в качестве сувениров и даёт согласие на передачу своих контактных данных организациям и лицам, занимающимся реализацией сувенирной продукции.

Дата: «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Заявитель: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)