

Утверждено
приказом директора ГБУ
«Туристско-информационный
центр Республики Мордовия»
Е. М. Гавина
от 12.08.19 2019 г. № 46

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II Республиканского конкурса эссе «Люблю тебя, Мордовия!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения II Республиканского конкурса эссе «Люблю тебя, Мордовия!» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение «Туристско-информационный центр Республики Мордовия».

1.3. Конкурс приурочен к Всемирному дню туризма.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются школьники от 12 до 17 лет, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях Республики Мордовия.

1.5. Конкурс проводится с целью стимулирования школьников к творческому развитию, популяризации объектов туристской привлекательности Республики Мордовия.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с 13 августа 2019 г. по 27 сентября 2019 г. и включает в себя следующие этапы:

- прием конкурсных работ (13 августа – 13 сентября 2019 г.);
- заседание жюри, оценка конкурсных работ, публикация на Официальном туристско-информационном портале Республики Мордовия (turizmrm.ru) имен призеров конкурса (16 сентября 2019 г.);
- награждение победителей, публикация протоколов конкурса (27 сентября 2019 г. - Всемирный день туризма).

2.2. Подача конкурсных работ осуществляется на адрес электронной почты tis-rm@mail.ru. с пометкой в теме письма «Люблю тебя, Мордовия!».

2.3. Номинации Конкурса:

- 1) «Из Мордовии с любовью: что я подарю туристу на память о республике» (от 12 до 14 лет);
- 2) «Туристический бренд региона: что для меня Мордовия» (от 15 до 17 лет).

2.4. Для оценки работ организационный комитет формирует конкурсную комиссию.

2.5. **Призеры** конкурса награждаются дипломами от организаторов конкурса, памятными подарками от спонсоров, а также получают возможность **бесплатного участия в культурно-познавательном маршруте «Золотое кольцо» (Сергиев Посад Ростов – Ярославль – Ростов – Переславль-Залесский – Москва) с 03 по 06 октября 2019 г., оплачивая при этом транспортные билеты в оба конца и медицинскую страховку.** Также лучшие работы конкурса будут опубликованы на Официальном туристско-информационном портале Республики Мордовия (turizmrm.ru) с указанием автора.

С предварительной программой культурно-познавательного маршрута «Золотое кольцо» (Сергиев Посад Ростов – Ярославль – Ростов – Переславль-Залесский – Москва), а также с условиями организации отправки детей можно ознакомиться в ГБУ «Туристско-информационный центр республики Мордовия». Поездка возможна при выполнении всех условий отправки.

2. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Оценка конкурсных работ осуществляется путем сложения баллов, выставляемых каждым из членов конкурсной комиссии по каждому из следующих критериев:

- Раскрытие темы – максимум 5 баллов;
- Креативность – максимум 5 баллов;
- Общее впечатление – максимум 10 баллов.

Секретарь жюри права голоса не имеет.

3.2. Конкурсные работы не рецензируются конкурсной комиссией.

3.3. В Конкурсе определяется 1 победитель и 2 призёра в каждой из номинаций.

3.4. Награждение победителей и призёров конкурса состоится в установленном организаторами месте и времени.

4. Требования к конкурсной работе

4.1. Конкурсные работы предоставляются в электронном виде в формате WORD (doc.) и должны иметь следующие характеристики:

- заявка на участие в конкурсе (приложение 1);
- размер эссе минимум пол страницы печатного текста (шрифт Times New Roman, размер 14, междустрочным интервалом одинарный) формата А4;
- имя файла должно иметь следующий вид: фамилия, имя, отчество автора, номинация (Например: Воронин Иван Иванович, Чемпионат мира моими глазами).

4.4. Конкурсная работа не допускается к участию в Конкурсе, если:

- работа не соответствует тематике Конкурса;
- нарушены авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- заявка на участие в Конкурсе отсутствует либо оформлена не в полном соответствии с установленными требованиями, в частности, отсутствует полная и достоверная информация об авторе конкурсной работы;

- работа содержит нецензурную лексику и ее производные;
- работа подана позже установленного срока;
- работа носит откровенно рекламный характер.

4.5. Предоставление работ на конкурс означает согласие автора на передачу организаторам неисключительных авторских прав.

Организаторы конкурса оставляют за собой право на некоммерческое использование конкурсных работ, в том числе на их публичную демонстрацию, публикацию в СМИ и иных информационно-рекламных источниках, включая объекты наружной рекламы и сеть Интернет, а также передачу конкурсных работ третьим лицам для целей, не подразумевающих их коммерческое использование.

5. Прочие положения

5.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отказать в рассмотрении конкурсных работ, поданных с нарушением правил, установленных настоящим Положением и/или поступившие после окончания сроков подачи конкурсной документации.

5.2. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса авторских прав третьих лиц.

5.3. Настоящее Положение, форма заявки, дополнительная информация о Конкурсе публикуются на Официальном туристско-информационном портале Республики Мордовия www.turizmr.ru.

5.4. К участию в конкурсе не принимаются работы, оформленные с нарушением требований Положения и/или поступившие после окончания сроков подачи конкурсной документации.

5.5. Сроки и условия Конкурса могут быть изменены по решению организаторов. В течение всего периода проведения конкурса, могут быть объявлены дополнительные номинации, а также утверждены специальные призы партнеров и спонсоров. Информация об изменениях будет размещена на Официальном туристско-информационном портале Республики Мордовия www.turizmr.ru.

Приложение 1
к Положению о проведении
II Республиканского конкурса эссе
«Люблю тебя, Мордовия!»

Заявка

на участие во II Республиканском конкурсе эссе «Люблю тебя, Мордовия!»

Я, (_____ указать фамилию, имя, отчество _____), (указать год рождения) года рождения (указать сколько полных лет), проживающий(ая) в (указать населенный пункт) направляю свою работу для участия в конкурсе эссе «Люблю тебя, Мордовия!» в номинации (указать номинацию).

С Положением о проведении Конкурса ознакомлен(а), подтверждаю, что являюсь автором присланной работы, не возражаю против их некоммерческого использования организаторами Конкурса.

Ниже указываю свои контактные данные:

Телефон: (указать)

E-mail: (указать)

Дата: xx.xx.xxxx
